

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2018 - 2028 Construindo pontes para o futuro



RESUMO

O desenvolvimento da prática do Planejamento Estratégico em organizações públicas representa o comportamento estratégico que cria valor público, é o processo de responsabilidade coletiva de dispor serviços públicos alinhados com o interesse comum. Para o Sistema CFQ/CRQs a iniciativa de reunir as lideranças e pensar estrategicamente, de forma conjunta e compartilhada, os objetivos e iniciativas estratégicas, para os próximos 10 anos, garantirá a promoção da atividade plena da Química, com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país.

1º Encontro de Planejamento Estratégico Sistema CFQ/CRQs

Pirenópolis - GO, 25, 26 e 27 de julho de 2018



APRESENTAÇÃO

Descobrir os reais elementos que contribuem diretamente para o bom desempenho organizacional é o grande desafio para os gestores da Administração Pública. Toda organização opera sobre uma teoria de negócio, isto é, um conjunto de hipóteses a respeito de qual é seu negócio, quais os seus objetivos, como ela define resultados, quem são seus clientes, e como agregar valor aos produtos e serviços ofertados.

A estratégia organizacional compreende a definição, clara e precisa, de diretrizes, objetivos, plano e ações, norteados por critérios pertinentes de priorização, que visam alinhar a organização e as partes interessadas, a fim de que haja percepção de valor naquilo que está sendo entregue, e que os resultados gerados contribuam significativamente para a longevidade institucional.

As reflexões estratégicas se desenvolveram em clima de grande interação e integração de Conselheiros, Dirigentes e Colaboradores. Todos juntos na mesma intenção, qual seja, a de elevar o patamar do Sistema CFQ/CRQs a níveis de excelência de gestão e governança, conferindo eficiência, eficácia e efetividade na prestação de serviços públicos realizada pelo Sistema.

O Sistema CFQ/CRQs reconhece o planejamento estratégico como uma ferramenta determinante, que marca o ponto de partida da entidade na busca de antecipar o que deverá fazer e quais objetivos deverão ser atingidos, definir as estratégias que ajudarão a colocar em prática a execução dos objetivos e também a longevidade institucional

A realização de um bom planejamento impulsiona a organização na direção correta, auxiliando-a na identificação das forças, das oportunidades, das fraquezas e das ameaças, para em seguida estabelecer seus objetivos estratégicos para os próximos anos. Além disso, traz consigo, inúmeros benefícios, como por exemplo: consciência coletiva; visão de conjunto; maior flexibilidade; melhor comunicação entre os integrantes do sistema; maior capacitação, motivação e comprometimento dos envolvidos e agilidade nas tomadas de decisões.

O planejamento estratégico é uma conquista de todos, e caberá a todos comprometer-se com o fiel cumprimento do que fora construído e deliberado. Para tanto, assumamos o compromisso institucional de: buscar o comprometimento de todos, em todas as instâncias; manter a disciplina da execução; trabalhar em equipe; manter diálogo na procura do bem comum; conhecer os processos; celebrar os resultados e ter a humildade de corrigir o que for necessário; dar visibilidade do progresso do plano estratégico; trabalhar todos os dias em prol do plano estratégico; realizar reuniões de análise dos resultados; comunicar a estratégia.

Obrigado a todos!

Prof. José de Ribamar Oliveira Filho
Presidente do CFQ

Avança Time
CFQ/CRQs

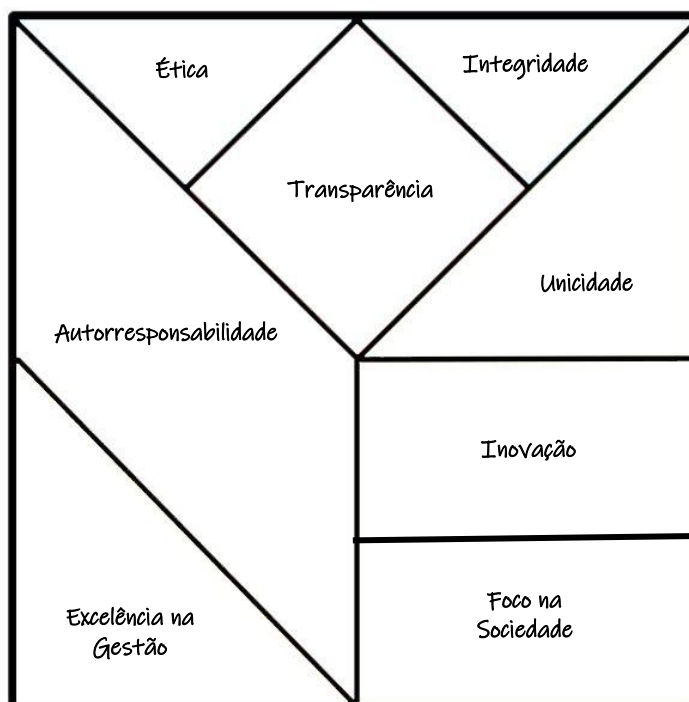
Inovação & Integração

IDENTIDÁRIO INSTITUCIONAL



Valores

O CFQ é uma autarquia federal, criada pelo Decreto nº 2.800, de 18 de junho de 1956, com o objetivo de fiscalizar o exercício dos profissionais de química, por meio do controle ético e técnico-profissional, protegendo a sociedade de maus profissionais, de modo a assegurar à população atendimento responsável e de qualidade, a partir dos seguintes valores:



i) Ética

A ética confirma o nosso compromisso com as partes interessadas

- A ética determina a conduta moral da nossa organização
- A ética nos impõe agir direito, proceder bem, sem prejudicar os outros
- A ética nos obriga a não fazer nada que não possa ser assumido em público
- A ética favorece a boa e sincera relação entre a nossa organização e todas suas partes interessadas
- A ética estabelece o modo participativo, compartilhado, de modo que um problema em qualquer ponto da organização seja responsabilidade de todos e de cada um

ii) Integridade

A integridade assegura a nossa credibilidade

- A integridade é o pilar que nos torna confiáveis aos olhos de todos
- A integridade nos permite fazer o que falamos
- A integridade nos obriga a manter as nossas promessas



- A integridade também significa conseguir dizer "não"
- A integridade permite apenas aquelas transações e negociações que estão em conformidade com os nossos valores

iii) **Transparência**

A transparência possibilita a confiança mútua

- A transparência é o envolvimento de todas as partes, por meio de informações
- A transparência faz com que as nossas ações sejam compreensíveis
- A transparência sustenta um comportamento voltado para o cumprimento de metas em toda a organização
- A transparência cria confiança e corresponsabilidade
- A transparência promove a participação de todos na organização que estão preparados para assumir responsabilidades

iv) **Unicidade**

A unicidade fortalece nossa identidade organizacional

- A unicidade nos mantém alinhados e focados
- A unicidade preserva os relacionamentos entre as partes interessadas
- A unicidade promove a longevidade organizacional
- A unicidade favorece a cooperação e a integração
- A unicidade contribui para o trabalho em equipe

v) **Foco na sociedade**

O foco na sociedade aumenta nossa capacidade de ouvir, compreender e agir de acordo com a Missão institucional

- O foco na sociedade incentiva os processos de qualidade e de melhoria contínua voltadas para as atividades finalísticas e de gestão
- O foco na sociedade estimula a disciplina da execução do planejamento institucional com vistas de cumprir os objetivos e cumprir as metas
- O foco na sociedade impulsiona a criatividade institucional e o sentimento de pertença organizacional das partes interessadas. Juntos somos melhores.
- O foco na sociedade possibilita o crescimento organizacional nas dimensões humana, técnica e operacional
- O foco na sociedade propicia assertividade no processo decisório

vi) **Inovação**

A inovação exige de nós constante observação, análise e crítica do que já existe, acreditando que aquilo que é considerado bom pode ficar ainda melhor

- A inovação nos encoraja a buscar opções diferentes e originais
- A inovação confirma o compromisso com aperfeiçoamento dos nossos serviços e processos internos
- A inovação estimula a resiliência organizacional com vistas a superar desafios e sair fortalecida em situações adversas



Sistema CFQ/CRQs

Planejamento Estratégico 2018 - 2028

Construindo pontes para o futuro

- A inovação assegura a capacidade organizacional de agregar valor aos serviços ofertados à sociedade
- A inovação, enquanto política institucional, estimula às partes interessadas a contribuírem para o futuro do Sistema CFQ/CRQs

vii) Excelência em gestão

A excelência em gestão significa a busca da eficiência e da eficácia nas atividades, de forma a agregar valor para a organização e as partes interessadas

- A excelência em gestão insere cultura voltada à inovação e criatividade para a realização de ações de alta performance que gerem resultados sustentáveis
- A excelência em gestão está alicerçada no aprendizado organizacional contínuo e na valorização dos colaboradores
- A excelência em gestão exige de nós pensamento sistêmico, integrado, institucional e alinhado ao propósito organizacional
- A excelência em gestão requer atitude determinada, consciente, alegre e comprometida com os resultados
- A excelência em gestão representa foco na melhoria dos resultados das áreas finalística e de gestão por meio da disciplina na execução do planejamento institucional

viii) Autorresponsabilidade

A Autorresponsabilidade é a crença que todos somos responsáveis pela efetividade organizacional, e que temos o dever, sempre que necessário, promover as mudanças necessárias para o atingimento dos resultados planejados

- A autorresponsabilidade é a força motriz do processo de gestão da mudança organizacional
- A autorresponsabilidade é a base do compromisso institucional de atuar de forma ética, íntegra e transparente
- A autorresponsabilidade considera que os nossos resultados refletem nossas escolhas
- A autorresponsabilidade reforça a necessidade de que cada um lidere primeiro a si mesmo para depois liderar outras pessoas
- A autorresponsabilidade nos estimula a agir de forma ativa, a viver em primeira pessoa e a ser eternos aprendizes



Missão

Promover a atividade plena da Química, com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país



Visão

Ser reconhecido como referência no desenvolvimento da Química no Brasil



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

| PERSPECTIVA | | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|---------------------------|--------------------------|---|
| Sociedade | | <ol style="list-style-type: none">1. Assegurar à Química como uma das estratégias de desenvolvimento da nação2. Assegurar que a sociedade receba produtos e serviços de qualidade |
| Processos Internos | Relações com a Sociedade | <ol style="list-style-type: none">3. Normatizar o exercício das atividades químicas4. Estabelecer sistemática de orientação do exercício profissional5. Garantir uma fiscalização eficaz e efetiva |
| | Relações Institucionais | <ol style="list-style-type: none">6. Ampliar parcerias institucionais7. Influenciar os processos político e legislativo nacional8. Influenciar as diretrizes educacionais da Química9. Garantir a eficácia da comunicação com os profissionais de Química e a Sociedade |
| Governança e Gestão | | <ol style="list-style-type: none">10. Garantir a sustentabilidade financeira de todo Sistema CFQ/CRQs11. Adotar as melhores práticas de Governança e Gestão12. Promover a inovação de processos e serviços, por meio da melhoria contínua e das ferramentas de Inteligência Artificial |
| Aprendizado e Crescimento | | <ol style="list-style-type: none">13. Qualificar adequadamente o time de gestores e colaboradores para suprir as demandas do Sistema CFQ/CRQs14. Implementar políticas de valorização para manter o capital humano15. Adotar um sistema integrado e inovador de informação capaz de interligar o sistema CFQ/CRQs e as partes interessadas16. Conscientizar, alinhar, direcionar e disseminar os objetivos estratégicos do Sistema CFQ/CRQs para atingir os resultados esperados |



MAPA ESTRATÉGICO



MAPA ESTRATÉGICO
2018 - 2028

MISSÃO

Promover a atividade plena da Química, com vistas a contribuir para o desenvolvimento sustentável do país

VISÃO

Ser reconhecido como referência no desenvolvimento da Química no Brasil

VALORES

Ética ♦ Integridade ♦ Transparência
Unicidade ♦ Foco na Sociedade
Inovação ♦ Excelência em Gestão
Autorresponsabilidade



DIRETRIZES

| PERSPECTIVA | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|-------------|---|
| Sociedade | <ol style="list-style-type: none"> Assegurar à Química como uma das estratégias de desenvolvimento da nação Assegurar que a sociedade receba produtos e serviços de qualidade |



| DIRETRIZES |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> Garantir a entrega de benefícios econômicos, sociais e ambientais para os cidadãos Ser transparente, mantendo a sociedade informada acerca das decisões tomadas e dos riscos envolvidos Garantir que a organização seja, e pareça, responsável para com os cidadãos Ter clareza acerca de quais são os produtos e serviços efetivamente prestados para cidadãos e usuários, e manter o foco nesse propósito Envolver as partes interessadas |



| PERSPECTIVA | | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|--------------------|--------------------------|--|
| Processos Internos | Relações com a Sociedade | 3. Normatizar o exercício das atividades químicas 4. Estabelecer sistemática de orientação do exercício profissional 5. Garantir uma fiscalização eficaz e efetiva |



| DIRETRIZES |
|---|
| i. Dialogar com e prestar contas à sociedade ii. Garantir a qualidade e a efetividade dos serviços prestados aos cidadãos iii. Prover aos cidadãos dados e informações de qualidade (confiáveis, tempestivas, relevantes e compreensíveis) iv. Garantir a conformidade com as regulamentações v. Focar o propósito da organização em resultados para cidadãos e usuários dos serviços |

| PERSPECTIVA | | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|--------------------|-------------------------|--|
| Processos Internos | Relações Institucionais | 6. Ampliar parcerias institucionais em ações conjuntas 7. Influenciar os processos político e legislativo nacional 8. Influenciar as diretrizes educacionais da Química 9. Garantir a eficácia da comunicação com os profissionais de Química e a Sociedade |



| DIRETRIZES |
|--|
| i. Manter a comunicação com as partes interessadas, preferencialmente pelo uso de plataformas digitais ii. Certificar que os usuários recebem serviços de qualidade iii. Ter, e usar estruturas de aconselhamento, apoio e informação de qualidade iv. Atuar efetivamente no aprimoramento das diretrizes curriculares do ensino da química v. Viabilizar a inserção do Sistema CFQ/CRQs nos fóruns de debate político e legislativo |



| PERSPECTIVA | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|----------------------------|--|
| <i>Governança e Gestão</i> | <ol style="list-style-type: none">10. Garantir a sustentabilidade financeira de todo Sistema CFQ/CRQs11. Adotar as melhores práticas de Governança e Gestão12. Promover a inovação de processos e serviços, por meio da melhoria contínua e das ferramentas de Inteligência Artificial |



| DIRETRIZES |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">i. Institucionalizar estruturas adequadas de governançaii. Garantir a existência de um sistema efetivo de gestão de riscosiii. Desenvolver procedimentos de controles internos para manter os riscos em níveis adequados e aceitáveisiv. Controlar as finanças de forma atenta, robusta e responsávelv. Gerar competências, processos e estrutura para inovar processos e serviços |

| PERSPECTIVA | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|----------------------------------|---|
| <i>Aprendizado e Crescimento</i> | <ol style="list-style-type: none">13. Qualificar adequadamente o time de gestores e colaboradores para suprir as demandas do Sistema CFQ/CRQs14. Implementar políticas de valorização para manter o capital humano15. Adotar um sistema integrado e inovador de informação capaz de interligar o sistema CFQ/CRQs e as partes interessadas16. Conscientizar, alinhar, direcionar e disseminar os objetivos estratégicos do Sistema CFQ/CRQs para atingir os resultados esperados |



| DIRETRIZES |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">i. Obter, desenvolver, valorizar e reter o capital humanoii. Sustentar nossa capacidade de mudar e melhorar com a intensificação de treinamentos e capacitação de funcionáriosiii. Avaliar o desempenho e a conformidade da organização e da liderança, mantendo um balanceamento adequado entre eles, tendo como base a utilização massiva de dados e algoritmos avançadosiv. Desenvolver a capacidade de pessoas com responsabilidades de governo e avaliar o seu desempenho, como indivíduos e como grupov. Preparar o Sistema CFQ/CRQs para excelência da gestão nas áreas finalísticas e de apoio, por meio de serviços e soluções compartilhadas, e de infraestrutura física e de tecnologia em nuvem adequadas ao propósito institucional |